



## FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA PYMES

### DIRIGIDO A:

Empresarios, Profesionales, Emprendedores, y Público en general que deseen adquirir y / o mejorar sus conocimientos de Marketing y Redes Sociales para desarrollar nuevas estrategias comerciales que les permitan posicionar sus negocios mediante la generación de ventaja competitiva.

**CURSO SEMI - PRESENCIAL  
CON  
SOPORTE VIRTUAL**

**VENDE MÁS CON  
MARKETING  
DIGITAL**

## PRE-REQUISITOS

- Conocimientos generales en Navegadores en Internet, Google, Facebook, entre otras.
- Tener una Fanpage y una página web es deseable pero no indispensable. Fotos, imágenes e información de los productos y servicios a promocionar.
- Conocimiento de aula virtual.

## DURACIÓN, HORARIO Y VALOR DEL CURSO:

- **TOTAL 40 horas:**  
15horas de estudio presencial y 25 horas aula virtual. PLATAFORMA MOODLE.
- **Horario de clases:**  
17 enero - 24 enero - 31 de enero -7 de febrero -14 de febrero 2024  
de de 15:h a 18:h.
- **Lugar:**  
Auditorium ESCUELA CACMU

## OBJETIVOS DEL CURSO:

- Impartir un programa de capacitación en Fundamentos de Marketing , dirigido a Emprendedores, Empresarios y público en general a través de cursos presenciales, con soporte sincrónico y asincrónico de actividades complementarias autónomas y contenidos virtuales, con el fin de brindarles las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar estrategias efectivas de mercadeo que impulsen el crecimiento de sus negocios y maximicen sus oportunidades de éxito en el mercado.
- Al finalizar el curso el participante tendrá su estrategia definida para implementarla en su negocio.

# Módulos

Centro de  
capacitación y  
educación  
continua

Impulsamos tu  
negocio

## 01

### MÓDULO

#### ***Fundamentos de Marketing***

- ¿Qué es Marketing? Conceptos básicos y objetivos.
- Importancia del Marketing.
- Filosofía gerencial del Marketing.
- El entorno del Marketing
- Análisis de Mercado.
- El comportamiento del consumidor.
- El Producto.
- El Precio.
- La Promoción.
- La Plaza

## 02

### MÓDULO

#### ***La Planeación Estratégica para la Ventaja Competitiva***

- Naturaleza de la Planeación Estratégica.
- Misión y Vision de los Negocios.
- Análisis de la Situación FODA
- Qué es un Plan de Marketing.
- La Ventaja Competitiva.
- Mix de Marketing.

## 03

### MÓDULO

#### ***El Entorno del Marketing***

- La importancia del Marketing frente a los desafíos de las Pymes.
- Factores Sociales
- Factores Culturales
- Factores Políticos
- Factores Demográficos
- Factores Tecnológicos

## 04

### MÓDULO

#### *Marketing Digital y Redes Sociales*

- Introducción al Marketing Digital
- Importancia del Marketing Digital
- Componentes del Marketing Digital
- Redes Sociales
- Análisis y Métricas
- Tendencias futuras del Marketing.

#### *Estrategias de Marketing para Pymes*

- Definir el objetivo
- Conocer al cliente
- Analizar la Competencia
- Establecer las estrategias
- Definir presupuestos
- Generar calendarios
- Implementar y monitorear

## 05

### MÓDULO

# Proyecto Final

*Juntos desarrollaremos un PLAN ESTRATEGICO y un  
PLAN DE MARKETING para tu negocio !!!*

**INNOVAT  
EMPRESARIAL**

**INVERSIÓN**

**USD 20**

Público en general

Centro de  
capacitación y  
educación  
continua

Impulsamos tu  
negocio

## BENEFICIOS

- Obtienes una cuenta de ahorros como cliente CACMU que incluye un SEGURO DE SALUD PREVENTIVA , medicina general, ginecología y odontología **GRATIS por 6 meses.**
- Consultoría y Asesoría Comercial para tu negocio.
- Acceso a la plataforma virtual
- Tutoriales Académicos
- Certificado de aprobación.

**¿CÓMO ME INSCRIBO?:**

**INGRESA a nuestra Landing Page**

<https://innovatempresarial.com>

# REGISTRATE

Transferencia o depósito bancario a la cuenta:

**PRODUBANCO**, Cuenta de Ahorros No. **12143155011** a nombre de PAVEL MADRID, C.I. 0501602551.

**COOPERATIVA CACMU**, Cuenta de Ahorros No. **1531621**a nombre de PAVEL MADRID, C.I. 0501602551.

**Comunícate  
con tu asesor**



09 8 5049 506 - 09 3 9582 471

Al finalizar el curso recibirás tu

## CERTIFICADO



<https://innovatempresarial.com/>

## Ing. Pavel Madrid. MsC

### Estudios Superiores

- Master en Gerencia Educativa  
Universidad Andina Simón Bolívar
- Ingeniero en Marketing y Negociación Comercial Internacional  
Universidad Tecnológica América
- Formador de Formadores  
Certificado de Competencias Laborales  
NORU  
Certificación No MDT-5141-CCL-404561
- Diplomado en Community Manager & Social Media  
Politecnico de Colombia
- Community Manager  
EAN Business School

### Experiencia Laboral

- Director Centro de Capacitación Empresarial INNOVAT EMPRESARIAL
- Director del Centro de Capacitación de la Municipalidad de Ibarra CECAMI
- Docente Universitario en las carreras de Marketing y Negociación Comercial
- Instructor Cursos de Marketing Negociación y Ventas
- Asesor Pymes y Negocios en el área de Marketing
- Consultor - Capacitador Proyecto "En Marcha" CONQUITO-PNUD



INSTRUCTOR DEL CURSO  
MARKETING DIGITAL

**INNOVA'T**  
**EMPRESARIAL**

Centro de  
capacitación y  
educación  
continua

Impulsamos tu  
negocio

<https://innovatempresarial.com/>



## COMUNÍCATE CON NOSOTROS



09 8 5049 506 - 09 3 9582 471



<https://n9.cl/uqkw8>



innovat\_empresarial



@innovatemp



<https://n9.cl/h7dyz>



<https://n9.cl/i7xxb>

